

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Международный колледж сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10 Организация туристической индустрии

для специальности среднего профессионального образования

43.02.14 Гостиничное дело

по программе подготовки специалистов среднего звена

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10
месяцев

На базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального
образования - социально-экономический

Казань

2022



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Организация туристической индустрии составлена на основе: Приложения 4 информационно-методического письма «Об актуальных вопросах развития среднего профессионального образования, разрабатываемых ФГАУ «ФИРО» от 11.10.2017 г. № 01-00-05/925, «Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования», рекомендованных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и дополнительного профессионального образования Министерства образования и науки Российской Федерации, письмо директора Департамента Н.М. Золотаревой от 17.03.2015 г. № 06-259, «Примерной программы учебной дисциплины ОП.10 Организация туристической индустрии рекомендованной ФГАУ «Федеральный институт развития образования» (протокол № 3 от 21 июля 2015 г.) по специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело по программе подготовки специалистов среднего звена.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж сервиса».

Разработчик:

Фархуллина Р.Р., преподаватель ГАПОУ «Международный колледж сервиса»

Рассмотрена и утверждена на заседании методической группы общеобразовательных дисциплин

Протокол № 1 от « 5 » сентября 2022 г.
Руководитель МГ Валиахметова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.10 Организация туристической индустрии является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности среднего профессионального образования 43.02.14 Гостиничное дело по программе подготовки специалистов среднего звена.

Профиль получаемого профессионального образования - социально-экономический.

1.2. Результаты освоения дисциплины направлены на формирование общих компетенций (далее - ОК), профессиональных компетенций (далее - ПК) и личностных результатов реализации программы воспитания (далее - ЛР).

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.2. Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере сервиса и туризма: социальную открытость, характеризующуюся обширностью, многочисленностью и разнообразием личностных и деловых контактов, осуществляемых с клиентами, партнерами и конкурентами по гостиничному бизнесу; осуществляющий качественный подбор услуг для потребителя, владеющий навыками взаимодействия с клиентами (умение договариваться, вести деловую переписку, соблюдающий нормы этикета), формирующий положительный имидж предприятия.	ЛР 13
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Владеющий коммуникативными навыками (умение выявлять потребности клиента, работать в команде), проявляющий доброжелательность, стрессоустойчивость, толерантность.	ЛР 16

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины ОП.10 Организация туристической индустрии обеспечивает достижение следующих результатов:

Код ¹ ОК, ПК ЛР (указываются только коды)	Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<p>ОК 5 ОК 9 ОК 10 ОК 11 ПК 4.1 ПК 4.2 ЛР 13 ЛР 16</p>	<p>– организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;</p> <p>– особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской индустрии;</p> <p>– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;</p> <p>– особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>– особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>– основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>уметь:</p> <p>– составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;</p> <p>– компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</p> <p>– использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>– информировать потребителя о туристских продуктах;</p> <p>– рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;</p> <p>– координировать и контролировать действия туристов на маршруте;</p> <p>– обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>
--	--	--

1.4. Содержание дисциплины имеет межпредметные связи с дисциплинами Основы маркетинга гостиничных услуг, Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности.

Для лучшего усвоения учебного материала его изложение необходимо проводить с применением технических средств обучения, видео-, аудиоматериалов, современных программ компьютерного проектирования.

1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Объём образовательной программы (академических часов) всего - **58** часов; в том числе:

учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем – **41 час**;

– теоретического обучения –21 час;

– лаб. и практических занятий – 20 часов;

самостоятельной работы обучающегося – **17 часов.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	58
Учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем	41
в том числе:	
теоретическое обучение	21
лабораторные работы	
практические занятия	20
контрольные работы	
Самостоятельная учебная работа	17
в том числе:	
индивидуальное проектное задание	
Консультации	-
Промежуточная аттестация	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Организация туристической индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1 Основы туристической индустрии						
Тема 1.1 Предмет организации туристической индустрии	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Введение. Основные понятия и категории предмета.</p> <p>Определение понятий «туристская индустрия», «туристский кластер». Причины и факторы возникновения и развития туризма.</p> <p>Роль туризма в современном мире. Требования к отдыху различных типов путешественников.</p> <p>Функции, присущие туристскому отдыху. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания</p>	2	2	Интер актив ная доска, проек тор		ОК 02, ОК 04, ОК 05 ЛР 13, 16
	Практическое занятие №1: Изучение организационных основ туристского бизнеса в РФ	2	3			
	Контрольное тестирование					
Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.</p> <p>Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг</p>	2	3	Интер актив ная доска, проек тор		ОК 01, ОК 09, ОК 10 ЛР 13, 16

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Практическое занятие №2: Структура управления туристской отраслью в РФ Роль государства в развитии туристской индустрии	2	3			
	Самостоятельная учебная работа Международные туристские организации Задачи государственной политики в сфере туризма	2	3			ОК 02, ОК 04 ЛР 13, 16
	Контрольное тестирование					
Тема 1.3 Основные понятия туристской деятельности	Содержание учебного материала Цели, функции и задачи туризма. Роль туризма в мировой экономике Факторы развития туризма Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Особенности туристского потребления. Структура туристской деятельности	2	2	Интер актив ная доска, проек тор		ОК 05, ОК 10, ПК 4.2, ЛР 13, 16
	Контрольное тестирование					
Тема 1.4. Организационные основы туризма	Содержание учебного материала Компоненты системы туризма Виды туристских предприятий Туристская инфраструктура Туристские технологии	2	2			ОК 01, ОК 09, ОК 10 ЛР 13, 16
	Контрольное тестирование					
1.5 Теоретические	Содержание учебного материала	2	3			ОК 01, ОК 02, ОК 09, ОК

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.	Нормативно-правовая база по формированию турпродуктов Сегменты рынка Туристский маршрут Туристские услуги Критерии экономической выгоды от разработки новых турпродуктов			Интер актив ная доска, проек тор		10 ПК 4.1, ЛР 13, 16
	Практическое занятие № 3: Создание туристского продукта	2	3			
	Самостоятельная учебная работа Технология разработки турпродуктов в России и за рубежом	2	3			
	Контрольное тестирование					
1.6 Услуги в туристской индустрии	Содержание учебного материала	2	2	Интер актив ная доска, проек тор		ОК 01, ОК 09, ПК 4.1,
	Гостиничный сервис и туризм Ресторанно-банкетное обслуживание в туризме Транспортное обслуживание в туризме Страхование в туризме Кредитные карты в туризме Значение информационных услуг в сфере туризма, гостиничного хозяйства и индустрии развлечений.					
	Практическое занятие № 4: Оказание услуг туристским предприятием	2	3			
	Практическое занятие № 5: Составление договорного плана туроператора с турагентом	2	3			ОК 02, ОК 04, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.2 ЛР 13, 16
	Практическое занятие № 6: Системы бронирования и резервирования на туристском рынке	2	3			
	Самостоятельная учебная работа	6	3			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>1. Правила оказания услуг в туризме</p> <p>2. Отдельные виды обязательств в туризме Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов.</p> <p>3. Страхование в туризме</p> <p><i>Контрольное тестирование</i></p>			Интер актив ная доска, проек тор		
Тема 1.7 Основные виды и тенденции развития туризма	Содержание учебного материала	2	2			ОК 03, ОК 04, ОК 11 ЛР 13, 16
	Виды и классификация туризма Разновидности туров Основные тенденции развития туризма Современной ситуации и тенденций в развитии туризма			Интер актив ная доска, проек тор		
	Практическое занятие № 7: Изучение современной ситуации и тенденций в развитии туризма	2	3			
	Самостоятельная учебная работа	4	3			
	1.Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта. 2. Этапы продвижения тура					
	<i>Контрольное тестирование</i>					
Тема 1.8.Формальности в международном туризме	Содержание учебного материала	2	2			ОК 01, ОК 04, ОК 05 ЛР 13, 16
	Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг Паспорта, визы, таможенные правила Валютный контроль Формальностей международного туризма			Интер актив ная доска, проек тор		
	Практическое занятие № 8: Изучение туристских формальностей международного туризма	2	3			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Самостоятельная учебная работа Страховой взнос, медицинское страхование, риски Права и обязанности туриста Качество туристских услуг	2	3			
	Контрольное тестирование					
Тема 1.9 Безопасность в туризме	Содержание учебного материала Общие подходы по обеспечению безопасности туристов на отдыхе, их имущества Физические и психоэмоциональные факторы в туризме Факторы воздействия окружающей среды Физические перегрузки и нервно-психические факторы Биологические факторы Личная безопасность и безопасность имущества Нарушения туристами установленных правил Чрезвычайные ситуации	2	3	Интер актив ная доска, проек тор		ОК 04, ОК 07 ЛР 13, 16
	Практическое занятие № 9: Обеспечение безопасности во въездном и выездном туризме	2	3			
	Контрольное тестирование					
Тема 1.10 Традиции и	Содержание учебного материала	2	2			ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
инновации в различных видах туризма.	Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма. Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии.			Интер актив ная доска, проек тор		ЛР 13, 16
	Практическое занятие № 10: Способы продвижения туристского продукта	2	3			
	Самостоятельная учебная работа Реклама в целях создания престижа турфирмы в обществе. Анализ рекламных материалов различных туроператоров и турагентов	1	3			
	Контрольное тестирование					
	Тематика индивидуальных проектов по разделу 1: Анализ принципов и методов государственного регулирования туристской деятельности в РФ. Обоснование и разработка экологического тура по РТ. Историко-культурное наследие г. Казани как фактор развития въездного туризма. Культурно-исторический потенциал г. Казани как фактор туристской мотивации. Проблемы и перспективы развития внутреннего туристского рынка РФ.					

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>Событийный туризм как средство развития въездного и внутреннего туризма.</p> <p>Информационные технологии во взаимодействии туристской фирмы с предприятиями размещения: программы и системы компьютерного бронирования.</p> <p>PR-компании и их роль в формировании имиджа туристской фирмы.</p> <p>Страхование коммерческих рисков туроператорских фирм в Российской Федерации.</p> <p>Правовые аспекты безопасности в сфере туризма.</p> <p>Анализ взаимодействия гостиничных предприятий г. Казани с туристскими фирмами.</p> <p>Особенности формирования ценовой политики предприятия туризма.</p> <p>Организация и ведение деловых переговоров в туристском бизнесе. Планирование как функция менеджмента в туризме.</p> <p>Реклама как эффективное средство продвижения туристских услуг.. Туристские формальности в организации деятельности туристских фирм.</p> <p>Анализ правовых основ взаимодействия туристских фирм с предприятиями размещения.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование деятельности туроператорских фирм.</p> <p>Совершенствование организации и технологии обслуживания на предприятиях туризма.</p>					

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная учебная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения	ТСО, применяемые на уроке	Используемая литература	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	1				
Всего		58				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета туризма.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
3. Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
4. Гаагская декларация по туризму. – 1989
5. Хартия туризма. – 1985
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 2015
7. Аксентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.И. Аксентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 320 с.
8. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019.- 224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com//>
9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2018. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com//>

Дополнительные источники

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2017.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2018.
3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2018. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com/>

Интернет-ресурсы

1. [http:// www.cfin..ru/management/practice/manag_decision_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)
2. <http://katalog.turrjpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
3. [http://www/ozpp.ru/zknd/turi/](http://www.ozpp.ru/zknd/turi/)
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/
6. Правовой сайт- www.consultantplus.ru
7. Правовой сайт- www.garant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Элементы компетенций (ОК, ПК, ЛР)	Формы и методы контроля и оценки
Умения:		
- составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;	ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам: - понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	Оперативный контроль: - в устной или письменной форме; - тестирование. Оценка выполнения практических работ.
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;	ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности: - выделять наиболее значимое в перечне информации; - приемы структурирования информации;	Оценка за выступление на занятиях с информационным сообщением на тему: «Технология продаж туристского продукта: правовые основы и организация деятельности».
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;	ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие: - использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии (специальности); - содержание актуальной нормативно-правовой документации;	Просмотр и оценка отчётов по практическим занятиям Решение ситуационных задач по теме: «Услуги в туристской индустрии»
- информировать потребителя о туристских продуктах;	ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами: - участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач;	Оценка за выступление на занятиях с информационным сообщением на тему: «Формирование программы сбыта в турагентской фирме».
- рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;	- планирование профессиональной	Просмотр и оценка отчётов по практическим занятиям Оценка участия на занятиях, проводимых в форме дискуссий на тему: «Разновидности туров»
- координировать и контролировать действия туристов на маршруте;		Просмотр и оценка отчётов по практическим занятиям. Составление ТК по экскурсионному маршруту «культурное наследие РТ»
- обеспечивать безопасность туристов на маршруте.		Оценка за мультимедийную презентацию на тему: «Безопасность в туризме»

Знания:	деятельности;	
– организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;	- знание основ проектной деятельности. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста:	Оценка за выступление на занятиях с информационным сообщением на тему: «Развитие туризма в РТ»
– особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской индустрии;	- излагать свои мысли на государственном языке; - правила оформления документов. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности:	Оценка выполнения практических работ. Решение ситуационных задач по теме: «Маркетинговые технологии в повышении эффективности деятельности туристского предприятия»
– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - современные средства и устройства информатизации;	Тестирование Оценка выполнения практических работ. Решение ситуационных задач по теме: «Взаимоотношение клиентов с туристской фирмой»
– особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;	ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках: - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) - правила чтения текстов профессиональной направленности ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать	Оценка за выступление на занятиях с информационным сообщением на темы: «Туристский продукт» «Турист как объект туризма», «Туристский рынок», «Классификация видов туризма по характеру организации путешествия», «Классификация походов и путешествий по самодельным туристическим маршрутам», «Факторы вызывающие потребность в туризме»
– особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;	предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере:	Оценка выполнения практических работ. Подготовка реферата по теме «Нормативно-правовая база туристского бизнеса в РФ»
– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	- решение стандартных профессиональных задач ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.	Оперативный контроль: - в устной или письменной форме; - тестирование. Оценка за мультимедийную презентацию на тему: «Активный и пассивный туризм»
– законодательные	ПК 4.2. Организовывать	Тестирование Оценка за мультимедийную

<p>акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>	<p>деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы. ЛР 13 Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере сервиса и туризма: социальную открытость, характеризующуюся обширностью, многочисленностью и разнообразием личностных и деловых контактов, осуществляемых с клиентами, партнерами и конкурентами по гостиничному бизнесу; осуществляющий качественный подбор услуг для потребителя, владеющий навыками взаимодействия с клиентами (умение договариваться, вести деловую переписку, соблюдающий нормы этикета), формирующий положительный имидж предприятия.</p>	<p>презентацию на тему: «Виды туристских организаций» Оценка эссе по темам: «Роль государства в развитии туристской индустрии», «Страхование туристов».</p>
<p>– основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>ЛР 16 Владеющий коммуникативными навыками (умение выявлять потребности клиента, работать в команде), проявляющий доброжелательность, стрессоустойчивость, толерантность.</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в устной или письменной форме; - тестирование. <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Промежуточная аттестация по дисциплине ОП.10 Организация туристической индустрии в форме дифференцированного зачёта

